

Deze tool helpt je om als groep op een creatieve en motiverende wijze je visie duidelijker te krijgen.

Je kan met deze tool ook al je eerste stappen zetten om te bepalen

- met wie je allemaal kan werken – wie dit mogelijk maakte
- wat hier valkuilen van zijn

Doel:

- op creatieve manier aan visie denken
- beoogde verandering visualiseren

Verloop:

- Je bedenkt als groep de headline van de voorpagina van een krant naar keuze (dit kan ook een zelfbedachte krant zijn)
- Deze headline is de verandering die jullie verwezenlijkt hebben binnen een zelfgekozen periode (10 – 20 jaar). Dit gaat niet over een behapbaar timeframe van een campagne dus kan best iets verder in de toekomst liggen.
- Vervolgens schrijf je de inleidende paragraaf die een antwoord geeft op wie-wat-waarom-waar...
- Vervolgens denk je na over wie het “editors-team” is, m.a.w wie tot deze verandering heeft bijgedragen. Welke vaardigheden en rollen zijn ingezet om dit te bereiken.

In een tweede stadium kan je aan de groep vragen wat de critici schreven. Hierbij bespreken ze hoe het voor hen ging om deze oefening te doen. Je kan het nog een stap verder nemen (voor opvolging) en hen laten nadenken over valkuilen, sterktes,

Voorbeeld:

